

华星集团报

安徽华星电缆集团《华星集团报》编辑部主办
地址：安徽省无为县新沟工业区



(总第 11 期) 月报 2010 年 12 月 28 日
Http://www.ahhx-china.com Tel:0565-6862748

奇正沐古(中国)咨询机构专家组一行来访华星电缆

本报讯 12月6日，奇正沐古(中国)咨询机构专家组一行应邀来访安徽华星电缆集团有限公司。华星电缆董事长曹中平、总经理方晓松热情接待了专家组一行。双方围绕如何进一步加深华星电缆品牌战略、品牌规划以及企业管理方面的合作内容进行了亲切友好的座谈，均表示要加深交流，长期合作。

奇正沐古(中国)咨询机构，创建于1985年，是中国最早、最具规模、最专业化的国际咨询公司，主要从事领域包括：品牌战略、品牌规划、品牌表现、品牌传播等，基于品牌化营销的企业发展和营销整体解决方案。

会上，曹中平董事长对专家组一行的到来表示欢迎，并就如何提升华星品牌的影响力和竞争力、企业文化实际管理中所遇到的问题以及怎么做好华星学校品牌，同专家组进行了探讨。

专家组对华星电缆所存在的问题，也进行了分析，重点就如何做好华星学校品牌，提出了民办学校组进行了探讨。



华星电缆有关负责人参加会见奇正沐古专家组

(林勇)



曾董陪同奇正沐古咨询机构的专家探讨

省委组织部调研督查组来到滨江电缆党支部考察

本报滨江讯 近日，省委组织部城市组织处张强处长一行在芜湖市市委、弋江区区委组织部领导的陪同下，来到滨江电缆考察非公企业党建工作。滨江电缆常务副总陈永军和弋江区党建工作指导员吴义平分别向调研组汇报了企业基本情况和党建工作开展情况。张处长认真查看了党建工作资料，对滨江电

(吴义平)

聚集滨江话党建 创先争优谋发展

本报滨江讯 12月13日上午，芜湖市国家级高新区技术开发区党工委副书记、党群工作指导员会来安徽滨江电缆有限公司调研。高新区工委副书记王贤茂主持会议并讲话，高新区所属企业党员参加了此次会议。

会上，与会人员就十一月份党建工作和创先争优活动开展情况作了广泛交流，并就基层党建工作中存在的突出问题，如何创造性地抓好工作落实等问题进行了讨论。

最后王贤茂同志针对上个月非公企业党建工作给予了肯定，并对下一步工作提出要求。他强调

当前高新区非公企业党建工作要以“创先争优”活动为抓手，努力提升整体水平。要扎实推进“创先争优”活动的开展，党支部、党员个人应当公开承诺书，按照承诺创造最佳工作业绩，每月一评，创造效益，大力营造园区“党的组织创先进，共产党员创优秀”的浓厚氛围和特色亮点。他要求，全体党建工作指导员一定要有强烈的事业心和责任感，要善于把压力转化为做好工作的动力，突出重点，整体推进，以改革创新精神谋划工作，努力打造具有国家级高新区特色的党建工作品牌。

(朱清海)



巢湖市第二届“市长奖”青少年科技创新大赛获奖名单揭晓 华星电缆参赛作品荣获大赛二等奖

本报讯 12月5日，由巢湖市市政府主办、市科协、市电视台承办，市教育局、市人社局、市文广局、市总工会等协办，相关企业冠名赞助的巢湖市第二届“市长奖”青少年科技创新大赛决赛及获奖名单公布仪式在市第一职业教育中心成功举办。全市6个赛区的380件作品参加了决赛，经过专家评审组的精心评审

，华星电缆参赛作品《矿用组合控制电缆》，荣获巢湖市青少年科技创新大赛二等奖。

华星电缆研发的矿用组合控制电缆，所述电缆缆芯由控制电缆及信号电缆绞合形成，缆芯间隔设有填充层，在缆芯和填充层外依次包覆有包带层、总屏蔽层和外护套层。本产品具有燃烧时烟密度很低、无毒

(赵树森)

中煤装备公司客人来访华星电缆

本报讯 12月10日，中煤机械装备有限责任公司相关领导，来访问华星电缆考察调研生产机具的运行以及企业发展情况。华星电缆副总工程师吴俊生热情接待了来访客人。

中煤机械装备有限责任公司是2004年组建的隶属于中国中煤能源集团公司的全资国有企业，专门从事煤矿工程机械装备、机电产品及配件、安全防护设备的研究、设计、制造、销售、技术服务以及相关进出口业务，是我国规模最大、技术装备水平最高、综合实力最强的煤矿设备制造企业。

在生产车间，吴总工向来客介绍了生产机具的运行、技术装备、产品性能以及电缆的销售情况。听取介绍后，客人对华星电缆的生产经营状况给予了较高的评价，并提出了同华星电缆加深合作的希望。

(林勇)

方晓松 叶明好会见安徽省徽商银行业务部客人一行

本报讯 近日，华星电缆经理方晓松、财务部经理叶明好会见了省徽商银行业务部相关负责人。在举行座谈会时，双方就有关合作事宜进行了会谈。

方晓松总经理对省徽商银行的到访表示欢迎，对省徽行一贯支持华星的发展表

示感谢，并简单介绍了华星电缆发展历程、近期生产经营情况以及技术研发上取得的成绩，希望省徽商银行一如既往地关心和支持华星的发展，加深双方更深层次的合作和拓展双方更大的发展空间。

来访客人对方总和叶经理的热情

接待表示感谢，并提议通过今后的长期相互合作，建立彼此深厚的情谊。

会议结束后，客人一行还实地考察了华星电缆生产车间，参观了华星电缆商务中心以及荣誉金塔。

(林勇)

华星学校开展课堂教学开放日活动

本报华星学校讯 为进一步加强课堂教研教学研究，提高教师的课堂教学实践能力，促进教师专业成长，提高教育教学质量，12月11日，华星学校开展课堂教学教学开放日活动。无为县实验初中、三叉河初中、陡沟中心校、忠合初中和六店中心小学的七十余名老师和领导应邀来到华星学校参加此次

活动。来访问人认真听取了华星学校初一年级刘法屏老师和胡琴老师的数学课，初三年级叶成佳老师的物理课、朱海泉老师的化学课，初二年级田心怡老师的英语课、刘贤远老师的语文课以及初中、小学其他十几位老师的公开课。课后，来访老师和领

(赵光兰)

回报桑梓 爱心永恒

——华星电缆参加无为县“送温暖 献爱心”动员暨捐款活动

本报讯 12月28日上午8:30,无为县委、县政府组织的为困难职工群众“送温暖、献爱心”动员捐款活动在德隆酒店七楼会议室举行。本次活动由县常务副县长方永东主持,县委书记林林,县委副书记吴发林,县党组书记、人大副主任王正义,县政协主席洪伟等领导出席该活动。捐款仪式上,各企事业单位积极上台捐款,大家通过捐活动送出了对困难职工群众一份爱心。华星电缆总经理方晓松应邀参加此次活动,并以华星电缆集团的名义捐助了2000元爱心善款。华星电缆的无私捐赠行动,显示了华星电缆强烈的社会责任感,体现了华星电缆对困难职工群众的深情厚谊。(林勇)



简述质量管理体系

安徽华星电缆有限公司

吴先生

1. 人力资源的配置
公司充分运用质量管理体系结合公司产品需要,确立了部门设置,进行人力资源分配,随着社会的发展,产品的不断更新。华星电缆非常注重人才,近年来哈尔滨理工大学、合肥工业大学、上海电缆研究所和安徽理工大学聘请了技术专家,进行产品设计开发,为公司生产一代、储备一代、研究一代的市场准备,一代提供了保障,在市场竞争中奠定了基础。

2. 采购过程质量控制
公司对主要原材料供应商均进行合格供方评价,并在同种材料合格供方中选择主要供货单位和一般供货单位。同时规定了原材料质量要求及材料进货质量控制。

品质部将产品所用原材料编制了检验经验,对不同材料的技术要求、方法及同样方案进行了明确规定,对不合规原材料进行了退货处理,有效抵制了不合格原材料在产品中使用。

4. 过程质量控制
过程质量控制将不合格品放在萌芽状态,经过几年来的“三检”(自检、互检、专检)制度实施后,工程质量检验指导书的编制和检验人员的培训,以及对发生的不合格品进行不定期分析。通常采用控制图、因果图和科学的方法进行控制,制定相应的预防措施和纠正措施并加以改进。同时对生产过程中出现的关键质量缺陷的不合格品以及出现频率较高的不合格品进行攻关,成立了QC小组,使内部质量损失成本进一步降低,过程质量得到有效控制和提高。

5. 成品质量控制
产品的最终检验是依据产品标准(检验规程),规定的项目和要求进行逐一检测,将检测结果进行数据处理和记录,对检验合格的产品填写合格标志,对检验不合格品的不合格项进行逐一记录,所处理产品是严格按照不合格品处理程序进行返工、返修、报废等方法处理并逐一记录、标识。

6. 顾客满意度
产品的最终检验是依据产品标准(检验规程),规定的项目和要求进行逐一检测,将检测结果进行数据处理和记录,对检验合格的产品填写合格标志,对检验不合格品的不合格项进行逐一记录,所处理产品是严格按照不合格品处理程序进行返工、返修、报废等方法处理并逐一记录、标识。

7. 产品质量管理体系
公司的质量管理体系结合公司产品需要,确立了部门设置,进行人

质量是经济发展的战略问题,质量水平的高低反映了企业发展的水平的高低,质量管理是兴企之道、治厂之策。随着经济的发展和社会的进步,人们对产品质量的要求不断提高。华星电缆多年来十分注重产品质量管理,分别获得ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境质量管理体系认证、ISO18001职业健康安全管理体系认证,“CCG”认证、ISO10012测量管理体系认证。通过测量设备的校准、标定和良好行为确认以及煤安认证、船用电缆认证等。近年来公司严格把质量关,降低了生产成本,扩大了市场份额,提高了经济效益。那么,华星电缆集团有限公司是如何实施质量管理体系?具体有以下几个方面:

一、质量方针和质量目标

公司本着质量方针,创华星品牌,争创一流,为顾客着想为方针,制定公司相应的质量总目标,然后各公司职能部门根据公司目标进行分解,分别制定各部门的质量目标,通过质量管理体系的实施,近几年来产品一次检验合格率由95%上升到96.5%,产品出厂合格率100%,不合格品处置率100%。通过标准宣贯,内部员工培训率由90%上升到95%,顾客满意率由90%上升到96%,改进产能产品15项,且获得国家实用新型专利15项,发明专利1项,进一步完善GB9001质量管理体系,并不断实施保持有效运行。

二、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

三、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

四、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

五、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

六、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

七、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

八、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

九、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

十、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

十一、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

十二、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

十三、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

十四、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

十五、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

十六、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

十七、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

十八、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

十九、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

二十、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

二十一、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

二十二、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

二十三、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

二十四、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

二十五、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

二十六、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

二十七、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

二十八、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

二十九、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

三十、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

三十一、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

三十二、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

三十三、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

三十四、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

三十五、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

三十六、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

三十七、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

三十八、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

三十九、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

四十、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

四十一、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

四十二、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

四十三、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

四十四、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

四十五、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

四十六、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

四十七、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

四十八、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

四十九、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

五十、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

五十一、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

五十二、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

五十三、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

五十四、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

五十五、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

五十六、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

五十七、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。

公司由于工作坊,年加工产值五万元的小厂,通过质量管理体系的实施发展成了年加工产值达8亿元的现代化规模企业。质量管理体系使企业有了很大的发展,具体表现在以下几个方面:

五十八、质量控制

质量控制—致力于满足客户质量要求。



企业文化是华星电缆发展的原动力

编者语：新的一年即将到来，华星电缆又将走过一个年头。华星电缆在不断地发展壮大中，一个个属于华星的荣誉，一张张华星人的笑脸，种种这一切，凸显了华星的发展、华星的成功，在新的一年到来之际，为华星送上深深的祝福。

回望过去，华星电缆之所以能如此快速健康地成长，源于华星电缆优秀的企业文化。“诚信于人，成功自己”的核心价值观，企业文化是华星电缆发展的原动力。

企业文化是企业最重要的无形资产，是推动企业持续成长、高质运转的强大精神力量，具有强大的生命力和扩张力。华星电缆作为安徽省有重要影

响力的民营企业，多年来，在安徽省、巢湖市、无为县各级政府的正确领导下，经全体员工的不懈奋斗，发展成为拥有华星集团、芜湖滨江电缆、华星学校的综合型企业。资产8亿余元，注册资本2.65亿元。可以说，是先进的企业文化为华星电缆不断创造历史提供了原动力。华星电缆在创造财富、服务社会、造福员工、做强做大中，逐步构建起具有企业自身特色的综合文化，促进了企业的强大发展、大跨越。

先进的企业文化决定一个企业的命运

华星电缆由小到大，由弱到强，从十几人的小作坊，发展到今日的规模和影响力，其中除了艰苦奋斗、不怕困难、敢闯敢拼创新的精神。最重要的是在于重视企业文化，注重文化融合，建树先进文化，使之成为企业的灵魂、企业文化的积淀、企业文化、企业的精神支撑着华星电缆继续走过去的历程。华星电缆为企业创造了辉煌，为企业赢得了尊重，为企业自己“诚信于人，成功自己”的核心价值观，企业文化是华星电缆发展的原动力。

企业文化是企业最重要的无形资产，是推动企业持续成长、高质运转的强大精神力量，具有强大的生命力和扩张力。华星电缆作为安徽省有重要影

响力的重要源泉，越来越成为综合实力竞争的重要因素。

优秀的企业文化有用之不竭的活水源泉

企业文化是企业与生俱来的伴生物，有企业就是企业文化，什么样的企业文化决定了什么样的企业文化，企业文化中的底蕴深处，必有它独特的脉络和精神源泉。

其一，企业文化必须遵循社会主义核心价值体系。社会主义核心价值体系是当今中国人的灵魂旗帜，如何让灵魂旗帜在企业文化生花，华星电缆提炼出“诚信于人，成功自己的核心价值观，这不是空头口号”，“诚信于人，成功自己的核心价值观，贴近员工需求，广大员工学习践行起来，普遍觉得好记、好用，管用，使得华星电缆的核心价值体系在企业实践上实现了具体化。

其二，企业文化必须充分吸收所属企业成员的丰富积淀，有人说，“电线企业的文化同电缆一样，千丝万缕却并不束缚”。华星电缆的员工在董事长的带领下，集思广益，拨乱反正”为企业的发展献计献策，在时间的积累下，摸索出一套适合企业的企业文化，伴随着华星的成长。

其三，企业文化必须体现出领军团队的鲜明印记。企业文化核心理念往往是由企业家思想的浓缩，具体来说在“怎么干”“源”于“怎么想”。华星电缆领导团队以“想干事、干成事、干大事”的事业观，以“雷

厉风行、执行到位”的工作作风，给员工做出了表率。

其四，企业文化必须使全体员工实现价值最大的文化。据某位教授说：“什么是企业文化？企业文化就是把社会人转化为企业人，什么是企业人？企业人就是全身心投入到企业的人，真正与企业同呼吸、共命运”。华星电缆集团以“干好本职就是人才”的人观点，把人都看作人才，把人都当人才培养，把人都力争培养成才，每年都会参加各种招聘，吸纳社会各界的人才。企业发展，员工幸福，道理就这简单，当全体员工实现了价值最大化，企业也就自然而然的实现了价值最大化。

理论是灰色的，而实践之树常青。在企业文化建设的进程中，我们看到实践正在为灰色的理论注入生命的生机。面对新的形势和任务，我们正在思考如何用“人享有人尊严”的人文理念，温暖人心，照耀人性，让员工生活得更加幸福，更有尊严；如何用包容理念去丰富和谐文化，使华星电缆实现包容性增长……

企业是把资源变成财富的组织，而企业文化是这个经济组织活力、动力和耐力的源泉。人类在经历了几千年的“以土为本”的劳动经验和200多年“以物为本”的技术经济后，现在推崇“以人为本”的文化经济，使企业持续发展有了不竭的动力。企业文化建设是个常谈常新、与时俱进的系统工程，其实质是以人为本。一句话，华星电缆所有员工就是华星电缆的全部。

(华星电缆编辑部)

中国电线电缆行业激烈竞争企业如何脱颖而出

根据目前中国电线电缆行业的激烈竞争态势，电线电缆企业在竞争中无序、激烈的竞争已脱颖而出，是各个企业最为关注的问题。无疑强势品牌可以增强顾客对企业的产品认同和感知，为企业创造附加的价值。

打造出强势的电线电缆品牌

然而电线电缆企业如何才能建构自身的品牌形象，打造出强势的电线电缆品牌，有人士提出以下建议：

1. 搞准核心价值，明确定位。品牌定位、价值可以让用户清晰识别品牌的利益点与个性，是驱动用户认同、喜欢乃至爱上一个品牌的主要力量，因此独特的核心价值提炼，首先就应该全面分析竞争对手的需求特点，并进行深入细致的企业形象分析，从而提炼出自身品牌的核心价值。

2. 整合宣传方式，扩大品牌知名度。企业可实施整合营销传播，从多空间、多角度、多渠道全面推动电线电缆品牌传播工作，以求覆盖目标消费群体，从而有效扩大该品牌的知名度，促进用户产生积极的联想。

3. 强化传播效果，打造品牌形象。强势品牌是在企业长期经营过程中积累起来的，并且具有强烈的盈利能力，因此企业可通过设计多变、长时期的传播策略，在提高品牌形象度的同时，去加强品牌的美誉度，进而培育品牌的忠诚度，提升品牌形象，实现企业更好更长远的发展。

提高品质，大力宣传品质

现在电线电缆企业的产品质量参差不齐，有些企业的产品质量不稳定，特别是刚进入销售旺季的时候，质量的不稳定程度更大，时好时坏。因此我们完全可以利用现在的机会对电线电缆产品质量进行提升。

品质提升后，就要对品牌做好管理。我们所讲的品牌，并不是一个电线电缆产品名称，产品标志就是品牌了。品牌是一个整体的系统，是这个产品名称、标志能给用户带来愉悦，让购买者对这个产品名称、标志有一种喜好。当我们把这些做到了，才能算得上为品牌的建立做好了基石，才能对电线电缆产品的附加值进行提升，才能进入市场→产品→服务→产品→市场的这样一种良性循环的过程。之后才可以产品→市场→用户→产品，以产品带动市场，引导用户的另外一个市场销售环节中。

寻求差异化的营销策略

众所周知，通常企业参与竞争会选择成本领先战略或者差异战略，成本领先战略是指企业通过在内部加强成本控制，在研究开发、生产销售、服务广告等领域的成本降低到最低限度，而差异化战略是一种通过提供与众不同的产品和服务来满足客户需要的战略，企业可以在产品设计、功能和服务等方面的新颖来吸引客户，获得竞争优势。

而在电线电缆行业，由于产品销售量相对用户规模小很多，因此企业为了提升自身竞争力，有必要针对不同行业细分市场，例如针对机场、铁路和公路等的使用环境，研发相对应的产品，并制定细化的营销策略。其中尤其要注意电线电缆产品和服务的创新，通过满足客户特别需求来提高产品价值。在市场营销理论中，产品是一个整体概念，包含核心产品、形式产品、期望产品、附属产品和潜在产品这四个层次。根据电线电缆所处的层次，电线电缆设备作为功能性产品，用户对核心产品性能和附加服务的关注程度很高，所以电线电缆企业在竞争中取得优势，一方面需要积累技术创新，提升产品质量和性能，另一方面需要重视客户的需求，为用户提供优秀的服务来创造客户价值，提升用户满意度。

加强资金的管理

对于多数电线电缆企业来说，资金链断裂是企业常见的主要危机。在本次金融风暴以及影响到的电线电缆企业中，这些企业共同的特点是本身产品的质量和服务不够成熟，一旦客户不合作，即造成企业资金链断裂，因而造成企业资金无法运转，只能宣告倒闭。由此可见，加强资金的管理，尤其是流动资金的管理更为重要。而且在各个地方的商会，政府都有很大一部分的资金，专门针对中上企业的资金借贷，提供信贷有利息、低息等方式。企业完全可以通过这样的利好政策向政府借贷款项资金，以解决现在的资金短缺的现况。为现时渠道进行更大力度的支持。以上简介了中国电线电缆行业激烈竞争电线电缆企业如何脱颖而出。

那些问题或影响明年经济的走向

综合观察，明年经济有可能是既复杂又困难的一年，有七大问题或影响明年经济走势和方向。

明年有哪些问题将影响中国经济的走向呢？宏观政策的重心点会在哪？特别是在近岁末，这两大疑惑是许多分析人士，特别是各界的策略分析师们不得不考虑的重点。现在，综合国内外各方面情况看，有七大问题将影响明年的经济走向及政策走势。

在此，先预估一下明年的经济特征。如果说，去年是经济最难的一年，那么，明年的经济很有可能是既复杂又困难的一年。中国经济的表现将在以下两种形态间选择：一是通胀下的增长，即较高增长和较高通胀；二是通胀下的增长，即较低增长和较高通胀。

之所以如此，与通胀、就业、外贸、投资、消费、增长和利差等七个问题有关。正是由于明年经济有这七大问题以及这些问题之间共根共流，才会产生既复杂又困难的局面。

第一，通胀问题。近年来这个问题突然成为全社会关注的焦点。明年这个问题还会更加突出，一是因为会拉动百姓的工资、美元贬值，引发输入性通胀；二是资源、环境、劳动与生产成本增加；三是城市化加快，物流结构变化，商业成本增加；四是明年上半年还有加息因素，加上PPI和CPI现在已同步向上，明年的物价将呈现“前高后低”，形势严峻，但这不是关键。

第二，就业问题。明年就业压力依旧。

消费构成威胁。

其六，增长问题。从明年的情况看，拉动经济增长的三驾马车中，投资的份量在回归平稳，净出口的形势不容乐观，居民消费的扩大又缺乏来自收入增长和抵御通胀的支持，再加上部分宏观政策可能不能回归中性，因此，明年的经济增长幅度会大于今年。

同时，由于防范通胀的相关政策又有滞后效应，也会影响整个社会对经济景气的预期，影响经济增长。

其七，利润问题。明年企业利润的表现可能会有很大落差。上半年，在通胀初始阶段，由于涨价原因，企业前两季的利润可能会有比较好的表现。但是，在下半年或未来一段时间，也就是到了通胀的中后期，市场需求如果出现萎缩，加上生产成本上升，企业利润就会出现问题，企业盈利能力变差，就会影响其竞争能力甚至生存能力。因此，明年的企业利润率形势也不乐观。

将以上七大问题联系起来看，可以发现，虽然表现不同，但有一个共通之处，就是对萎缩的担忧。一旦政策处理不当，就可能导致通胀，由于本次通胀有深层次的结构性原因，因此，只要将通胀管理在2%左右的温和水平，就有可能躲过通胀，走上平稳的道路。

这其中，最关键的是要以民生为本，以老百姓的利益为最大化，方能从13亿人的消费需求这个最终端口，找到化解复杂矛盾的好办法。

电线电缆企业如何应对铜铝原材料大幅震荡

目前电线电缆的主要原材料铜铝价格始终处于高幅震荡，这给电线电缆生产企业生产经营带来很多困难。如何才能更好地将成本控制在理性的范围之内，成为众多企业关心的问题。

具体地，电线电缆企业主要可实施如下措施：

(一)积聚筹措资金，保证生产经营的稳定运行，特别是保证合同的及时履约。

(二)积极研究原材料市场，根据订单情

况，通过期货套期保值等手段规避部分风险。

(三)提高企业管理水平，加强信息化管理，及时传递市场信息。

(四)依靠科技研究，生产市场需要的新产品，优化工艺水平，提高产品技术含量，降低成本。

(五)加强货款回收率，提高资金利用率，一方面通过客户管理，和用户建立良好关系，使用户加快付款进度，加大对扩

预付款比例更好地为用户服务。另一方面加大客户服务力度，更好的为客户服务。

(六)实施“纵向一体化，横向关联化”战略，新筑集团主要是向下游盘具、物流、安装服务做延伸，等条件成熟了会向电缆制造设备、原材料以及原料的前端——矿业(如铜业公司)等上游产业发展。

(摘自中国电缆网)

国际先进水平的环保电线电缆概述

环保电线是指材质是环保的电线。就材质包括绝缘材料、保护材料、屏蔽材料。绝缘如聚氯乙烯(PVC)、辐射交联聚氯乙烯(XL-PVC)、辐照交联聚丙烯(XL-PE)、低烟无卤(Halogen-free)、硅橡胶、铁氟龙Teflon等等。绝缘材料绿色环保，目前主要是欧盟的RoHS环保指令或欧盟关于儿童玩具方面的环保法规要求的不含6P(Non-6P)，也就是说不含邻苯二甲酸盐，而现在最环保的就是低烟无卤，完全不含溴元素。

导体材料绿色环保的有铜黄铜、红铜、铍青铜、铍银铜、铍银铜线等，这几类本质上还是铜，只是表皮镀了其他物质，现在市面上出现有铜包铝、铜包钢做导体的。如果电气性能要求高自然是制作最好。导体的环保主要是要求不含重金属(RoHS)。

(2)导电率为10μS/mm²。
5. 电缆的阻燃性能符合GB/T 12666-1990的要求。

6. 电缆的毒性指数≤3。



